

«Мы не заинтересованы в росте цен!»

Сегодня энергетиков не ругают только ленивые. Обвинения раздаются и со стороны государственной власти, и со стороны рядовых граждан. Что происходит с ценами на электрическую энергию? Кто на самом деле диктует тарифы? Что делать потребителю? На вопросы «С» ответил исполняющий обязанности генерального директора ОАО «Мордовская энергосбытовая компания» Александр Мордвинов.

«С»: Александр Михайлович, насколько в 2011 году выросли цены на электроэнергию для потребителей Мордовии?

- Тарифы на электроэнергию в 2011 году для населения и приравненных к нему категорий увеличились на 9,2% и составили 2,37 руб. за 1 кВтч для городского населения и 1,66 руб. за 1 кВтч для сельского населения.

А вот потребители - юридические лица с 1 января 2011 г. платят за электрическую энергию по свободным (нерегулируемым) ценам. В среднем рост для промышленных потребителей составил от 20% до 40%.

«С»: В том, что в этом году выросли цены на электроэнергию, виноваты энергосбытовики? Вы продаете электрическую энергию конечному потребителю, значит, вы и диктуете цены?

- Это распространенное заблуждение. Энергосбытовые компании работают на оптовом рынке для потребителей розничного рынка, транслируя оптовые цены на электрическую энергию в розницу. Ни одна энергосбытовая компания не имеет механизмов для влияния на цену оптового рынка. Они приобретают электрическую энергию по цене, сложившейся в конкретный час



ИСПОЛНЯЮЩИЙ ОБЯЗАННОСТИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОАО «МОРДОВСКАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ» АЛЕКСАНДР МОРДВИНОВ: «МЫ РАБОТАЕМ СТАБИЛЬНО!»

сутки. Все энергосбытовые компании - гарантирующие поставщики электроэнергии регулируются государством. Размер сбытовой надбавки в каждом регионе утверждается или региональной энергетической комиссией, или, как в Мордовии, министерством энергетики и тарифной политики РМ. Так, для ОАО «Мордовская энергосбытовая компания» размер сбытовой надбавки установлен в раз-

мере 11,833 коп. за 1 кВтч для всех групп потребителей, это порядка 3 - 4% в общей структуре затрат на электроэнергию в РМ.

По данным Некоммерческого партнерства гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, в структуре розничной цены на электроэнергию по стране в 2011 году 45,8% приходится на стоимость электроэнергии на оптовом рынке; стоимость

услуги по передаче составляет 51,4%; сбытовая надбавка гарантирующих поставщиков - 2,7%; инфраструктурные платежи - 0,1%. При этом в 2011 году сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков электроэнергии практически не изменились, рост тарифа на услуги по передаче энергии составил в 2011 году порядка 40% (а в ряде регионов от 60 до 100%); цены оптового рынка электроэнергии в среднем увеличились на 7-9%. Таким образом, наибольшую долю в конечной стоимости электроэнергии составляет плата за услуги по передаче, что связано с большой изношенностью сетей и срочной необходимостью их модернизации. Энергосбытовые же компании менее всего заинтересованы в росте цен для потребителей, так для нас очень важна 100% собираемость платежей.

«С»: Что же делать потребителю при нынешней ситуации с ценами на электрическую энергию?

- Возросшие затраты на энергоресурсы заставляют подходить к ее использованию рационально. Необходимо серьезно заниматься вопросами энергосбережения и энергоэффективности. Собственные расходы предприятиям можно снизить за счет прогнозирования электропотребления, введения современных систем учета, проведения энергосберегающих меропри-

ятий. ОАО «Мордовская энергосбытовая компания», например, предлагает энергосервисные контракты, включающие в себя энергетические обследования, предложения по модернизации оборудования, оценку потенциала энергосбережения и многое другое.

«С»: А как ОАО «Мордовская энергосбытовая компания» работает на сегодняшний момент?

- Работает стабильно, и это главное. Полезный отпуск электроэнергии собственным потребителям за 2010 год составил 1,338 млрд. кВтч. Общая выручка ОАО «Мордовская энергосбытовая компания» по итогам 2010 года - 4,408 млрд. руб. Уровень реализации электрической энергии на розничном рынке в 2010 году составил 99,4%. Коэффициент текущей ликвидности - 1,1 (показатель 2009 года - 0,9); коэффициент финансовой независимости - 0,2 (показатель 2009 года - 0,1); рентабельность собственного капитала равна 83,0% (показатель 2009 года - 66,9%); рентабельность продаж - 2,6% (показатель 2009 года - 2,3%). Показатели финансового состояния гарантирующего поставщика электроэнергии соответствуют рекомендуемым значениям, что свидетельствует о стабильном финансовом положении «Мордовской энергосбытовой компании».